

INTITULÉ DE FORMATION :
RS7004 - CONDUIRE UN PROJET DE CREATION D'ENTREPRISE
CERTIFICATEUR : CREATIFS
DATE D'ENREGISTREMENT DE LA CERTIFICATION : 31-01-2025
DATE D'ECHEANCE DE LA CERTIFICATION : 31-01-2028

PUBLIC

La formation s'adresse aux entrepreneurs souhaitant concevoir et conduire un projet de création d'entreprise.

PRÉREQUIS

- Tout public ayant un projet de création d'entreprise
- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur) • Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées. Ce prérequis sera validé au travers d'un dossier d'admission.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Formation collective, à distance en visioconférences via ZOOM
- Inscription à réaliser 11 jours minimum avant le démarrage de la formation.
Afin de garantir au mieux les droits de l'utilisateur, l'Organisme de formation doit respecter un délai obligatoire de 11 jours ouvrés entre la date d'envoi de sa proposition de Commande et la date de début de la formation mentionnée dans sa proposition. Après validation de la demande d'inscription par l'Organisme de formation, le Titulaire du compte reçoit de la part de l'Organisme de formation une proposition de Commande correspondant à l'offre initiale ou bien personnalisée.
Le Titulaire du compte bénéficie d'un délai de 4 (quatre) jours ouvrés pour confirmer ou non sa Commande.

DURÉE : 50H – DATES : A définir

LIEU

A distance

Si vous êtes en situation de handicap, nous vous invitons à nous contacter par téléphone au 04.23.32.36.24 ou par mail à l'adresse direction@proformance-formations.com — afin de pouvoir échanger sur votre situation et vous proposer un parcours adapté

HORAIRES

Du lundi au vendredi 9H à 12H30 et de 13H30 à 17H.

NOMBRE DE PARTICIPANTS PAR SESSION :

- Minimum : 3
- Maximum : 6

TARIF

2250€HT – TVA (20%) : 450€ soit 2700€TTC

PROFORMANCE
156 Avenue du Brézet, 63000 Clermont-Ferrand
SIRET : 992 003 939 00012 – NDA : 84630643363 auprès du préfet de région

OBJECTIFS DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

Les objectifs principaux de la formation sont :

- Se préparer à la certification « CONDUIRE UN PROJET DE CREATION D'ENTREPRISE » - RS7004, délivrée par le certificateur CREATIFS
- Valider les grandes étapes de la création d'entreprise du candidat : structurer son projet, préciser son offre, choisir son statut juridique, rédiger son Business Plan et réaliser les démarches d'immatriculation.

Compétences attestées :

- Vérifier la cohérence de son projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation de ses propres compétences, de ses ambitions et contraintes personnelles avec les objectifs et l'envergure du projet de création d'entreprise afin de valider ou non sa faisabilité.
- Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé en analysant les caractéristiques du cœur de cible (besoins, comportement d'achat, attentes, profil ...) ainsi que de ses concurrents directs et indirects afin de positionner de façon optimale son concept.
- Élaborer le Business Model du projet de création d'entreprise en définissant l'ensemble de ses composantes afin de le structurer et de l'utiliser comme outil de pilotage. Le candidat veillera à adapter son offre à un public en situation de handicap.
- Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise en tenant compte de ses avantages et de ses obligations (formalités de création, souplesse de gestion de l'entreprise au quotidien, régime fiscal et social, etc.) afin de lui donner une existence légale.
- Évaluer la rentabilité financière de son projet de création d'entreprise, en estimant son chiffre d'affaires prévisionnel et en calculant les besoins financiers en termes d'investissements et de frais de fonctionnement afin de valider la faisabilité économique du projet.
- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personae identifiés tout en définissant une ligne éditoriale cohérente afin de promouvoir sur le marché les offres portées par la future entreprise.
- Analyser les différentes aides possibles à la création d'entreprise en identifiant les principaux dispositifs financiers et leurs conditions d'éligibilité afin de mettre en œuvre les démarches nécessaires.
- Élaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise en l'adaptant dans sa forme et dans son contenu en fonction des objectifs poursuivis et des interlocuteurs visés (avocats, comptables, banquiers, organismes publics d'aide, partenaires, investisseurs, fournisseurs, clients, etc...) afin de créer un impact positif et donner envie d'aller plus loin lors d'une présentation orale.
- Identifier les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise en analysant les actions à mettre en œuvre auprès des organismes dédiés (Publication au journal officiel, rédaction des statuts, enregistrement INPI, cerfa M0/P0 ...) afin d'être en mesure de créer l'entreprise dans le respect des conditions légales.

CONTENU

Module 1 : Validation du projet entrepreneurial (5h)

Objectifs :

- Identifier la cohérence entre le profil du porteur de projet et les exigences entrepreneuriales.
- Clarifier les motivations, contraintes et ambitions personnelles.

Contenu :

- Auto-diagnostic entrepreneurial.
- Analyse des compétences transférables.
- Identification des ressources internes et externes.
- Construction de la vision et des objectifs SMART du projet.

Module 2 : Étude de marché et analyse stratégique (8h)

Objectifs :

- Identifier le cœur de cible et comprendre la demande.
- Évaluer la concurrence et l'environnement du marché.

Contenu :

- Méthodologie d'enquête terrain et digitale.
- Analyse de la segmentation, du positionnement et des tendances du marché.
- Outils : SWOT, PESTEL, matrice de positionnement concurrentiel.
- Synthèse de l'étude et validation du besoin client.

Module 3 : Construction du Business Model (6h)

Objectifs :

- Structurer le modèle économique du projet.
- Définir les leviers de valeur et les sources de revenus.

PROFORMANCE

156 Avenue du Brézet, 63000 Clermont-Ferrand

SIRET : 992 003 939 00012 – NDA : 84630643363 auprès du préfet de région

Auvergne-Rhône-Alpes *Mise à jour le 20/12/2025*

Contenu :

- Construction du Business Model Canvas.
- Définition des activités clés, partenaires, canaux, structure de coûts et de revenus.
- Validation du positionnement commercial.

Module 4 : Aspects juridiques et fiscaux (5h)**Objectifs :**

- Identifier la forme juridique la plus adaptée au projet.
- Comprendre les implications fiscales et sociales.

Contenu :

- Comparatif des statuts (micro-entreprise, SASU, EURL, SARL, etc.).
- Responsabilités et protection du dirigeant.
- Régimes fiscaux et sociaux.
- Obligations comptables et administratives.

Module 5 : Rentabilité et pérennité (6h)**Objectifs :**

- Évaluer la viabilité financière du projet.
- Construire un prévisionnel réaliste.

Contenu :

- Chiffre d'affaires prévisionnel et plan de financement.
- Calcul du seuil de rentabilité.
- Gestion de trésorerie et besoins en financement.
- Indicateurs de suivi et tableaux de bord.

Module 6 : Promotion et communication (5h)**Objectifs :**

- Définir une stratégie de communication alignée avec les cibles.
- Identifier les canaux pertinents et élaborer une ligne éditoriale.

Contenu :

- Construction des personae.
- Plan de communication et choix des canaux.
- Introduction au community management et au marketing digital.
- Élaboration d'un calendrier éditorial.

Module 7 : Dispositifs d'aide et de financement (4h)**Objectifs :**

- Identifier les dispositifs d'aide et les financements disponibles.
- Construire un plan de financement adapté.

Contenu :

- Panorama des aides publiques : ACRE, NACRE, BPI, Région, Pôle emploi.
- Financements bancaires et alternatifs (crowdfunding, love money, business angels).
- Méthodologie de montage de dossier de financement.

Module 8 : Argumentaire et communication du projet (4h)**Objectifs :**

- Savoir présenter efficacement son projet à des partenaires ou financeurs.
- Structurer un pitch clair et convaincant.

PROFORMANCE

156 Avenue du Brézet, 63000 Clermont-Ferrand

SIRET : 992 003 939 00012 – NDA : 84630643363 auprès du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes

Mise à jour le 20/12/2025



Contenu :

- Techniques de storytelling et elevator pitch.
- Structuration de l'argumentaire : problème, solution, marché, modèle économique.
- Présentation orale et gestion du stress

Module 9 : Processus de création et d'immatriculation (7h)

Objectifs :

- Réaliser les démarches administratives nécessaires à la création.
- Finaliser la mise en œuvre opérationnelle.

Contenu :

- Rédaction des statuts et formalités d'immatriculation (INPI, CFE, greffe).
- Dépôt du capital social et publication d'annonce légale.
- Ouverture du compte professionnel et obligations post-crédation.
- Mise en place des premiers outils de gestion (CRM, facturation, compta).

MODALITES D'ÉVALUATION FINALE

Objectif de l'évaluation

L'évaluation finale vise à vérifier la capacité du candidat à concevoir et conduire un projet de création d'entreprise, depuis la structuration du projet jusqu'à son immatriculation.

Elle permet d'attester la maîtrise des neuf compétences constitutives du référentiel.

Nature de l'évaluation

L'évaluation prend la forme d'une mise en situation professionnelle reconstituée, s'appuyant sur un projet réel ou simulé de création d'entreprise préparé par le candidat sur une période maximale de 6 mois.

Cette évaluation comprend :

- La rédaction d'un rapport écrit présentant l'intégralité du projet de création d'entreprise.
- Une soutenance orale devant un jury de certification.

Déroulé des épreuves d'évaluation

1. Rapport écrit

Le rapport constitue le support principal de l'évaluation.

Il doit démontrer la cohérence, la faisabilité et la structuration du projet, et inclure les éléments suivants

1. Présentation du porteur de projet et analyse de cohérence personnelle (C1)
2. Étude de marché (C2)
3. Business Model (C3)
4. Choix du statut juridique (C4)
5. Prévisionnel financier (C5)
6. Stratégie de communication (C6)
7. Dispositifs d'aide (C7)
8. Argumentaire de présentation (C8)
9. Démarches d'immatriculation (C9)

2. Soutenance orale

Durée indicative : 30 à 45 minutes

Public : Jury composé de 2 à 3 professionnels de l'accompagnement entrepreneurial ou de la création d'entreprise.

PROFORMANCE

156 Avenue du Brézet, 63000 Clermont-Ferrand

SIRET : 992 003 939 00012 – NDA : 84630643363 auprès du préfet de région

Auvergne-Rhône-Alpes *Mise à jour le 20/12/2025*

Déroulé :**1. Présentation orale du projet (15 à 20 min)**

- Le candidat expose la synthèse de son rapport, la cohérence du projet et ses perspectives de mise en œuvre.

2. Entretien avec le jury (15 à 25 min)

- Questions portant sur la stratégie, la rentabilité, le modèle économique, le positionnement, la cohérence globale et la posture entrepreneuriale.

Évaluation : Le jury évalue le candidat sur :

- La qualité du rapport écrit (fond et forme)
- La pertinence et la faisabilité du projet
- La maîtrise des concepts de création d'entreprise
- La capacité à défendre son projet avec clarté et conviction

La certification est délivrée si l'ensemble des compétences (C1 à C9) est validé.

Voir le détail de la certification et les modalités d'évaluation sur le site de France Compétences :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7004/>

MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Evaluation individuelle du profil, des attentes et des besoins du participant avant le démarrage de la formation
- Évaluation continue des connaissances durant la formation
- Echanges continus avec le formateur
- Mise en situation professionnelle
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée •
Certificat de réalisation remis en fin de formation.

Préparation à la Certification

A l'issue de la formation, le participant s'engage à passer l'examen CONDUIRE UN PROJET DE CREATION D'ENTREPRISE » - RS7004 – Les modalités précises de passage d'examen vous seront rappelées en début et en fin de formation

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT DES FORMATIONS**Modalités pédagogiques :**

- Évaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et méthodologique : séquences pédagogiques regroupées en différents modules •
Contenus des programmes adaptés en fonction des besoins identifiés pendant la formation. •
Interviews, mise en situation, exercices
- Contrôles des connaissances, corrections appropriées et validation des acquis à chaque étape, en fonction du rythme de l'apprenant.
- Accompagnement individualisé du participant dans la préparation à l'examen

Éléments matériels :

Nécessité pour le participant de disposer d'un ordinateur avec webcam et micro

PROFORMANCE

156 Avenue du Brézet, 63000 Clermont-Ferrand

SIRET : 992 003 939 00012 – NDA : 84630643363 auprès du préfet de région



Documents fournis :

- Supports de cours au format numérique partagés au participant durant la formation et envoyé par mail 24H maximum avant la fin de la formation.

Référent pédagogique et formateur :

Chaque formation est sous la responsabilité du référent pédagogique de l'organisme de formation : Sonia BOUFAFA-SORRANT - Mail : direction@proformance-formations.com – tél. : 04.23.32.36.24 ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES SUR L'ACTION DE FORMATION

- Formation à distance, en visioconférence via ZOOM
- Mise à disposition d'une assistance technique et pédagogique, par visioconférence, téléphone et mail, du lundi au vendredi, de 9H00 à 19H00, pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours : Mail : direction@proformance-formations.com – tél. : 04.23.32.36 - Réponse dans les 24 heures.
- Informations communiquées tout au long de la formation, par PROFORMANCE et le formateur, au participant, sur les activités pédagogiques à effectuer et leur durée moyenne.
- Mise en place par le formateur, tout au long de la formation, d'évaluations qui jalonnent ou concluent l'action de formation.
- Accompagnement individualisé et préparation au passage d'examen

PROFORMANCE

156 Avenue du Brézet, 63000 Clermont-Ferrand

SIRET : 992 003 939 00012 – NDA : 84630643363 auprès du préfet de région

Auvergne-Rhône-Alpes *Mise à jour le 20/12/2025*